

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

OPS.221.17.2017.MRK

Marki, dnia 28 września 2017 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

na usługę polegającą na opracowaniu projektu graficznego, wykonania i dostawy materiałów promocyjnych

CPV:

30195000-2 Tablice

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79822500-7 Usługi projektów graficznych

79800000-2 Usługi drukowania i powiązane

ZAMAWIAJĄCY:

Ośrodek Pomocy Społecznej

ul. Leopolda Lisa Kuli 3A

05-270 Marki

NIP: 1250858724

REGON: 002006716

I. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest wyłonienie wykonawcy usługi opracowania projektu graficznego, wykonania i dostawy materiałów promocyjnych dla projektu "RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych" (dalej: Projekt) współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Działanie 9.2. Usługi społeczne i usługi opieki zdrowotnej, Poddziałanie 9.2.1. Zwiększenie dostępności usług społecznych.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

W związku z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015r., poz. 2164 z późn. zm.). Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty 30.000 euro netto. W związku z finansowaniem realizacji zamówienia z kosztów pośrednich Projektu zastosowania nie ma zasada konkurencyjności.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania projektu graficznego, wykonania i dostawy materiałów promocyjnych. Projekt realizowany jest przez Ośrodek Pomocy Społecznej w Markach w okresie od 01.06.2017 do 31.05.2019

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Działanie 9.2. Usługi społeczne i usługi opieki zdrowotnej, Poddziałanie 9.2.1. Zwiększenie dostępności usług społecznych.

- 2) Głównym celem Projektu jest „Zwiększenie dostępu dla osób i rodzin oraz ich otoczenia zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym 50 osób [w tym: 30 osób w wieku 18-60 lat (21 kobiet i 9 mężczyzn), w tym 30 osób niepełnosprawnych; 20 dzieci (12 kobiet i 8 mężczyzn) w wieku 1-18 lat] do usług społecznych w mieście Marki, które przyczynią się do ograniczenia umieszczania dzieci w pieczy zastępczej i ich powrotu do środowisk naturalnych do 31.05.2019r. Projekt zakłada, że wspierające rodziny przeżywają trudności w wypełnianiu funkcji opiekuńczo-wychowawczych i potrzebne są działania służące przywróceniu rodzinie zdolności ich wykonywania oraz poprawie funkcjonowania rodziny w sferze socjalno-bytowej, co będzie odbywać się poprzez usługi asystenta rodziny usługi rodziny wspierającej oraz pracę socjalną. W ramach Projektu planuje się rozwój usług poradnictwa świadczonego przez psychologa, psychologa dziecięcego, prawnika, doradcę osób niepełnosprawnych. Podniesienie kompetencji i umiejętności opiekuńczo-wychowawczych rodziców, które umożliwiają wychowanie się dzieci w rodzinie naturalnej lub powrót do rodziny naturalnej będzie zapewnione w poprzez terapię systemową rodzin, warsztaty, udział w programie „ODZYSKAĆ DZIECKO”. Projekt zakłada także zapewnienie powszechnego dostępu do podstawowych usług takich jak mieszkalnictwo poprzez zapewnienie schronienia w mieszkaniach chronionych osobom zagrożonych wykluczeniem społecznym w szczególności rodzin w kryzysie i wychowanków opuszczających pieczę zastępczą. Planuje się też podnoszenie kompetencji służb i instytucji podejmujących pracę z rodziną. Projekt ma za zadanie podwyższenie jakości życia osób objętych opieką i ich rodzin, sprzyjać włączeniu społecznemu powstrzymać proces degradacji i rozpadu rodziny. Projekt zakłada, że pakiety usług stworzonych dla określonych grup docelowo będą realizowane także przez OPS jak i inne podmioty. Skutek działań będzie widoczny, przy zachowaniu interdyscyplinarnego podejścia różnych grup i instytucji odpowiedzialnych za tworzenie lokalnej polityki społecznej. Realizacja celu głównego projektu przyczyni się do powstania pożądanego modelu welfare mix z różnorodnymi podmiotami jako dostawcami i producentami usług z profesjonalnym zapleczem koordynacyjnym z poziomu miasta Marki. Realizacja projektu zaplanowana jest od 01.06.2017 do 31.05.2019. Biuro projektu mieści się w Ośrodku Pomocy Społecznej przy ul. Leopolda Lisa Kuli 3A w Markach.
- 3) Wykonawca przed przystąpieniem do wykonania zadania przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekty poszczególnych elementów zamówienia w wersji elektronicznej, wykonane na podstawie następujących wytycznych:
- Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 (KIW) (https://www.funduszedlamazowska.eu/g2/oryginal/2017_03/kiw-2014-2020grudzien2016.pdf);
 - Karta Wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

(https://www.funduszedlamazowska.eu/g2/oryginal/2016_11/karta-wizualizacji.pdf)

- c. „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”
(https://www.funduszedlamazowska.eu/g2/oryginal/2016_11/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta.pdf).
- d. Obowiązki informacyjne beneficjenta realizującego projekty w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020
(https://www.funduszedlamazowska.eu/g2/oryginal/2016_11/obowiazki-informacyjne-beneficjenta.docx).
- 4) W zakres objęty zamówieniem wchodzi opracowanie projektu graficznego, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych, w tym:

I. Projekt graficzny, wykonanie, dostawa i montaż tablicy informacyjnej:

- a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo – znaki FE i UE oraz logo marki Mazowsze, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl, logo OPS, w konfiguracji rozmieszczenia wskazanej na stronie 4 dokumentu „Obowiązki informacyjne beneficjenta realizującego projekty w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020”.
- b) Liczba tablic: 4 sztuki.
- c) Wymiar tablicy: wysokość: 300 mm, długość 450 mm.
- d) Technologia: spienione PCV (grubość od 4-10 mm) odporne na warunki atmosferyczne.
- e) Dostawa: na koszt Wykonawcy.
- f) Montaż: przytwierdzenie w sposób trwały do ściany w miejscach wskazanym przez Zamawiającego:

1. Marecki Punkt Pomocy Rodzinie (ul. Lipowa 2F, 05-270 Marki):

- na zewnątrz budynku;
- wewnątrz budynku.

2. Ośrodek Pomocy Społecznej w Markach (ul. Leopolda Lisa Kuli 3A, 05-270 Marki):

- na zewnątrz budynku;
- wewnątrz budynku.

3. Mieszkanie chronione (ul. Piłsudskiego 196A/8, 05-270 Marki)

- na zewnątrz budynku;
- wewnątrz budynku.

II. Projekt graficzny, wykonanie i dostawa rollupu:

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

a) Baner

Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać:

- 1) Grafikę banera nawiązującą do opisu Projektu .
- 2) Nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo – znaki FE i UE oraz logo marki Mazowsze, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl, logo OPS;
- 3) Dane kontaktowe Biura Projektu:
Adres: ul. Leopolda Lisa Kuli 3A, 05-270 Marki
Tel. 725-520-510 E-mail: ops@marki.pl
- 4) Wymiar banera: wysokość: 2000mm, długość 850mm.
- 5) Materiał: poliestrowa tkanina powlekana PCV o wysokich parametrach wytrzymałościowych.
- 6) Gramatura: min. 450 g/m².
- 7) Kasetę z systemem rolującym o konstrukcji aluminiowej, zawierająca maszt oraz listwę mocującą.
- 8) Pokrowiec transportowy.
- 9) Liczba rollupów: 2 sztuki.
- 10) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

III. Projekt graficzny, wykonanie, dostawa i montaż banera informacyjnego:

- a. Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo – znaki FE i UE oraz logo marki Mazowsze, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl, logo OPS, w konfiguracji rozmieszczenia wskazanej na stronie 4 dokumentu „Obowiązki informacyjne beneficjenta realizującego projekty w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020”.
- b. Liczba banerów: 2 sztuki.
- c. Wymiar banera: wysokość: 800 mm, długość 1200 mm.
- d. Technologia: laminowane PCV do zastosowań zewnętrznych, odporne na warunki atmosferyczne, gramatura 600-700 g/m².
- e. Dostawa: na koszt Wykonawcy.
- f. Montaż: przytwierdzenie w sposób trwały do ogrodzenia w miejscu wskazanym przez Zamawiającego:
 1. Ośrodek Pomocy Społecznej w Markach (ul. Leopolda Lisa Kuli 3A, 05-270 Marki) – 1 sztuka:
 2. Marecki Punkt Pomocy Rodzinie (ul. Lipowa 2F, 05-270 Marki) – 1 sztuka:

III. Projekt graficzny, wykonanie, dostawa plakatów:

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

- a. Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu (opcjonalnie), wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl oraz pozostałe informacje merytoryczne wskazane w **punkcie 1 Załącznika 4 Szczegółowe zakresy informacji do umieszczenia w materiałach promocyjnych**.
- b. Pozyskanie wszelkich niezbędnych do wykonania zadania grafik lub/i zdjęć, leży po stronie Wykonawcy i nastąpi na jego koszt.
- c. Liczba plakatów: 200 sztuk.
- d. Wymiar plakatu: A2.
- e. Technologia:
 1. papier satynowy, gramatura min. 200g/m²;
 2. pełen kolor (CMYK 4+\$);
 3. druk jednostronny.
- f. Dostawa: na koszt Wykonawcy.

IV. Projekt graficzny, wykonanie, dostawa ulotek informacyjnych:

1. Wzór 1 Odzyskać dziecko

- a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, informację o dofinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS, oraz pozostałe informacje merytoryczne wskazane w **punkcie 2a Załącznika 4 Szczegółowe zakresy informacji do umieszczenia w materiałach promocyjnych**.
- b) Pozyskanie wszelkich niezbędnych do wykonania zadania grafik lub/i zdjęć, leży po stronie Wykonawcy i nastąpi na jego koszt.
- c) Liczba ulotek: 1000 sztuk.
- d) Wymiar broszury: A4 składane na 3 do DL przez Wykonawcę.
- e) Technologia:
 - papier kreda błyszcząca, gramatura min. 170 g/m²;
 - pełen kolor (CMYK 4+4);
 - zadruk dwustronny.
- f) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

2. Wzór 2 Rodzina wspierająca

- a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, informację o dofinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS, oraz pozostałe informacje

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

merytoryczne wskazane w **punkcie 2b Załącznika 4 Szczegółowe zakresy informacji do umieszczenia w materiałach promocyjnych.**

- b) Pozyskanie wszelkich niezbędnych do wykonania zadania grafik lub/i zdjęć, leży po stronie Wykonawcy i nastąpi na jego koszt.
- c) Liczba ulotek: 1000 sztuk.
- d) Wymiar broszury: A4 składane na 3 do DL przez Wykonawcę.
- e) Technologia:
 - papier kreda błyszcząca, gramatura min. 170 g/m²;
 - pełen kolor (CMYK 4+4);
 - zadruk dwustronny.
- f) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

3. Wzór 3 Usługi społeczne

- a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, informację o dofinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS, oraz pozostałe informacje merytoryczne wskazane w **punkcie 2c Załącznika 4 Szczegółowe zakresy informacji do umieszczenia w materiałach promocyjnych.**
- b) Pozyskanie wszelkich niezbędnych do wykonania zadania grafik lub/i zdjęć, leży po stronie Wykonawcy i nastąpi na jego koszt.
- c) Liczba ulotek: 1000 sztuk.
- d) Wymiar broszury: A4 składane na 3 do DL przez Wykonawcę.
- e) Technologia:
 - papier kreda błyszcząca, gramatura min. 170 g/m²;
 - pełen kolor (CMYK 4+4);
 - zadruk dwustronny.
- f) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

V. Projekt graficzny, wykonanie i dostawa zestawu konferencyjnego (teczka z gumką, długopis, notatnik)

1. Teczka z gumką:

- a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, informację o dofinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS.
- b) Pozyskanie wszelkich niezbędnych do wykonania zadania grafik lub/i zdjęć, leży po stronie Wykonawcy i nastąpi na jego koszt.
- c) Liczba teczek: 100 sztuk.

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

d) Wymiar teczki: A4

e) Technologia:

- papier kreda błyszcząca, gramatura min 350 g/m²;
- przód pełen kolor, tył bez zadruku;
- lakier maszynowy;
- zadruk dwustronny;
- typ wykrojnika: standardowy z gumką.

f) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

2. Notatnik:

a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: tytuł projektu, informację o dofinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS.

b) Liczba notatników: 100 sztuk.

c) Wymiar notatników: A4

d) Technologia:

- offset, gramatura min. 90 g/m²;
- przód pełen kolor, tył bez zadruku;
- lakier maszynowy;
- zadruk jednostronny;
- podkładka na grubszym papierze.

e) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

3. Długopis

a) Projekt graficzny wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym musi zawierać: zestaw logo – znaki FE, UE oraz logo marki Mazowsze, logo OPS (w wersji monochromatycznej).

b) Liczba długopisów: 100 sztuk.

c) Korpus:

- Długość: 130-150 mm
- Tworzywo: aluminium.
- Wiodący kolor: do uzgodnienia.
- Odblokowanie poprzez wciśnięcie.

e) Wkład:

- Slim-wymienny.
- Kolor niebieski.

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

f) Nadruk:

- Technologia grawer YAG.
- Rozmiar pola nadruku min. 50 mm x 5 mm.

g) Dostawa: na koszt Wykonawcy.

IV. TERMIN REALIZACJI I WYMIAR CZASOWY I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 1) Termin wykonania zamówienia: **do 18 października 2017 roku.**
- 2) Miejsce dostarczenia i montażu: Gmina Miasto Marki.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym miejsca i termin/-y montażu poszczególnych tablic i banera.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
 - b. Posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie umożliwiającą realizację przedmiotu zamówienia.
 - c. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
 - d. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo.
 1. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 2. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 3. Posiadaniu przynajmniej 10 % udziałów lub akcji;
 4. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 5. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
 - e. Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia/nie spełnia” w oparciu o złożone oświadczenie.
 - f. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków.

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

- g. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania podwykonawców działających na jego rzecz jak za własne działania lub zaniechania.
- h. Powierzenie podwykonawcy prac nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za wykonanie jakichkolwiek obowiązków przewidzianych niniejszą umową lub przepisami prawa.

VI. DOKUMENTY JAKIE POWINIEN WYKONAWCA DOŁĄCZYĆ DO OFERTY

- 1) Wykonawca powinien dołączyć do oferty następujące dokumenty:
 - a. Wypełniony formularz ofertowy (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania).
 - b. Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania);
- 2) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Oferta powinna mieć formę pisemną i być przygotowana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana (własnoręczny podpis) przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy.

VII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

- 1) Cena oferty jest ceną brutto, musi być podana w PLN cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Cenę należy przedstawić w „Formularzu ofertowym” stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
- 3) Oferowana cena winna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem zadania i nie może ulec zmianie przez cały okres obowiązywania Umowy.
- 4) Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w walucie polskiej (złoty polski).
- 5) Zaproponowana przez oferenta cena musi zawierać w sobie podatek VAT.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

- 1) Złożone Oferty otrzymają punkty w jednym kryterium, zgodnie z wagą:

LP.	KRYTERIUM OCENY OFERTY	WAGA [%]
1.	Najniższa cena brutto obejmująca całe zamówienie wskazane w ofercie (CENA).	90
2.	Klauzule społeczne (KS)	10
	Razem	100

- 2) Wartość punktowa oferty w kryterium **CENA**, obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

$$\text{wartość punktowa oferty} = \frac{\text{najniższa cena}}{\text{cena badanej oferty}} \times 90$$

Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia w kryterium **CENA** wynosi 90.

3) Punkty przyznawane za kryterium „Klauzule społeczne”:

Spełnienie klauzuli społecznej oznacza, że wśród osób bezpośrednio uczestniczących w wykonywaniu przedmiotu zamówienia zostanie zatrudniona/zaangażowana co najmniej 1 osoba spośród wymienionych poniżej kategorii:

- a) bezrobotne lub młodociane w celu przygotowania zawodowego, o których mowa w przepisach o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. 2004 nr 99 poz. 1001 z późn. zm.), lub
- b) niepełnosprawne, o których mowa w przepisach Ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz.U. 1997 nr 123 poz. 776), lub
- c) inne niż określone w pkt. a lub b, o których mowa w przepisach Ustawy z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2003 nr 122 poz. 1143).

4) Punkty za kryterium „Klauzule społeczne” zostaną przyznane wg założenia: Oferta, która będzie spełniała kryterium otrzyma 10 pkt.

5) Oferta, która nie będzie spełniała kryterium otrzyma 0 pkt. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia w kryterium „Klauzule społeczne” wynosi 10.

6) Ważna oferta dotycząca wyboru Wykonawcy która uzyska najwyższą liczbę punktów (suma kryteriów CENA + KS) uznana zostanie za najkorzystniejszą.

7) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Oferta powinna mieć formę pisemną i być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana (własnoręczny podpis) przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy.

8) Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.

9) Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty wynikające z nie uwzględnienia wszystkich okoliczności mogących mieć wpływ na cenę obciążają Wykonawcę.

10) Oferty zostaną sklasyfikowane malejąco (od najwyższej do najniższej) zgodnie z liczbą punktów uzyskanych w oparciu o określoną powyżej zasadę. Realizacja

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który otrzyma największą ilość punktów.

- 11) Zamawiający poprawi w złożonych ofertach: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 12) Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, może zwracać się do wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
- 13) Jeżeli zaoferowana cena będzie wydać się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i będzie budzić wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu.
- 14) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny oferty z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy zaoferowana cena przewyższa możliwości finansowe przewidziane w budżecie Projektu.
- 15) Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcach wykluczonych oraz ofertach odrzuconych.
- 16) Zamawiający zawiadomi wybranego Wykonawcę o miejscu i terminie podpisania Umowy.
- 17) Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w walucie PLN, Zamawiający nie dopuszcza rozliczeń w walutach obcych.
- 18) Wynagrodzenie będzie przekazywane na konto wybranego Wykonawcy po odliczeniu stosownych składek i podatków wynikających z odrębnych przepisów.
- 19) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę zaplanowaną przez Zamawiającego na sfinansowanie niniejszego zamówienia.
- 20) Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wniesienia wadium.

i. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Oferty będą przyjmowane wyłącznie w formie pisemnej na formularzu oferty według załączonego wzoru. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie w Ośrodku Pomocy Społecznej w Markach, ul. Leopolda Lisa Kuli 3a (pokój nr 3) **w terminie do dnia 06.10.2017 r. do godz. 14.00** (decyduje data wpływu do OPS w Markach) z dopiskiem „Usługa opracowania projektu graficznego, wykonania i dostawy

Projekt „RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

materiałów promocyjnych dla projektu "RODZINA RELACJA REINTEGRACJA. Innowacyjny model usług społecznych".

2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

ii. INFORMACJE DODATKOWE

- 1) Wybór ofert nastąpi w dniu 06.10.2017 r. o godz. 15.00 w siedzibie Ośrodka Pomocy Społecznej w Markach (pokój nr 3).
- 2) Osobą upoważnioną do kontaktu z oferentami jest: Magdalena Rogalska-Kusarek – Kierownik Ośrodka Pomocy Społecznej w Markach, tel. 725-520-510, e-mail: magdalena.rogalska@marki.pl
- 3) Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia zamówienia uzupełniającego.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zamówienia bez podania przyczyny.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru oferty, odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym
3. Załącznik nr 3 Wzór umowy
4. Załącznik nr 4 Szczegółowe zakresy informacji do umieszczenia w materiałach promocyjnych

Magdalena Rogalska-Kusarek
KIEROWNIK
Ośrodka Pomocy Społecznej w Markach